

Sponsor- en reclamebeleid O.B.S. Groenehoek

Sponsorbeleid

Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die een sponsor verstrekt aan een bevoegd gezag, directie, leraren, niet-onderwijzend personeel of leerlingen, waarvoor de sponsor een tegenprestatie verlangt waarmee leerlingen of hun ouders in schoolverband worden geconfronteerd.

- Gesponsorde lesmaterialen (lesboekjes, video's, folders, posters en spellen)
- Advertenties in ouderkrant
- Uitdelen van producten
- Activiteiten of evenementsponsoring
- Sponsoren van gebouw/ inrichting/ computerapparatuur

De staatssecretaris van Onderwijs en Wetenschappen heeft met een vijftiental organisaties een convenant gesloten over sponsoring in het primair en voortgezet onderwijs. Dit convenant is op 24 januari 2002 ingegaan (CFI, Uitleg Gele katern nummer 9 d.d. 10 april 2002).

De uitgangspunten van dit convenant worden door de school integraal overgenomen:

- sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en de doelstellingen van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van leerlingen. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en fatsoen;
- sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen;
- sponsoring mag niet de onderwijsinhoud en/ of de continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in de strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die de school aan het onderwijs stelt. Het primaire onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van sponsormiddelen;
- sponsoring vindt plaats vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.

Sponsorafspraken vastleggen

De school en de sponsor stellen de gemaakte afspraken op schrift vast in een overeenkomst. In deze overeenkomst wordt een passage opgenomen dat de overeenkomst tot stand is gekomen met inachtneming van de uitgangspunten van het convenant.

Medezeggenschap

De medezeggenschapsraad moet instemmen met de sponsoring als daaruit voor de school verplichtingen voortvloeien waarmee leerkrachten, leerlingen en ouders worden geconfronteerd. Het sponsorbeleid van de school vormt het kader waarbinnen het bevoegd gezag (= verantwoordelijk) of de schoolleiding handelt. De Medezeggenschapsraad toetst het beleid op het gebied van sponsoring en mandateert de Ouderraad wat betreft de uitvoering ervan.

Informatieplicht

In de schoolgids moet aandacht worden besteed aan het sponsorbeleid van de school. In het schoolplan moet de school aangeven hoe zij omgaat met sponsoring.

Klachten

Een ouder die niet akkoord gaat met de wederprestatie die aan sponsoring verbonden is, kan een klacht indienen via de “klachtenregeling”.

Tevens kan een klacht ingediend worden de Reclamecodecommissie indien een reclame uiting van de sponsor niet toelaatbaar wordt geacht.

Voorbeelden van sponsoring

- Sponsoring aanschaf methodisch materiaal door schoolleverancier. De school is op geen enkele wijze beperkt in haar keuze voor methodisch materiaal.
- Sponsoring sporttenues. Tegenprestatie: logo sponsor op het shirt.
- Sponsoring speeltoestellen. De sponsor stelt financiën beschikbaar.
- Ouders van de school geven een extra donatie aan de OV of school.
- Sponsoring computers. De sponsor stelt computerapparatuur ter beschikking.

Reclamebeleid

- De directie van de school toetst elke vorm van reclame-uiting die door leerkrachten, leerlingen, ouders of derden wordt ingebracht. Meestal gaat het hier om het ophangen van postermateriaal in de school.
- De uitgangspunten zoals vermeld onder “sponsorbeleid” zijn hier ook van toepassing.
- Reclame(posters) van niet-commerciële instellingen worden toegestaan, tenzij de reclame niet strookt met de goede smaak en fatsoen. Bij de ingangen van de school is ruimte voor aanplak beschikbaar.
- Het geven van demonstratielessen wordt ook gezien als tegenprestatie voor reclame-uitingen van commercieel ingestelde sportinstituten binnen de school.